



Gerente de Mercadotecnia y Comunicación

Pronatura México busca soluciones sustentables e innovadoras que contribuyan a la conservación y resiliencia de la biodiversidad y sus servicios ambientales en la región centro occidente. Buscamos un nuevo o nueva Gerente de Mercadotecnia y Comunicación para INNOVAR y POSICIONAR a Pronatura en múltiples sectores. El puesto está basado en la Ciudad de México con el objetivo de generar contenido para posicionar y difundir la marca y los mensajes claves de Pronatura.

Perfil

- Amplia experiencia contrastada en puestos de responsabilidad.
- Alta capacidad creativa y de generar contenido.
- Excelente redacción y ortografía en inglés y español.
- Organizada
- Conocimiento de cómo difundir los mensajes clave de forma atractiva y persuasiva
- Proactivo
- Capacidad disruptiva para innovar.
- Disposición y buena actitud para trabajar con grupos multidisciplinarios, (OSC, empresas, academia, etc).
- Habilidad de transformar textos técnicos en mensajes atractivos sin cambiar el sentido original

Experiencia

- Licenciatura en mercadotecnia, periodismo, investigación y técnicas de mercados o afín.
- Experiencia con CRM, implementación y uso
- Experiencia en Aplicaciones colaborativas Google Suite
- Experiencia en el uso de herramientas de medición de Social Media y Analítica
- Experiencia y/o conocimientos del sector ambiental
- Mínimo 5 años de experiencia laboral en alguna agencia de comunicación.
- 5 años de experiencia generando contenido de calidad.
- Implementación de estrategias de difusión y redes sociales.
- Inglés avanzado.
- Coordinación de eventos (deseable).
- Conocimiento en diseño de estrategias de comunicación.
- Conocimiento en las técnicas de diseño y desarrollo de soportes digitales como blogs y páginas web entre otros.



- Identificar oportunidades y generar alianzas que favorezcan la tarea de comunicar y los objetivos de Pronatura.

Principales Responsabilidades

- Diseñar e implementar un plan de comunicación con un enfoque de mejorar la difusión con contenido de calidad, con el objetivo último de posicionar a Pronatura en el sector ambiental.
- Generar bases de datos para difundir las campañas.
- Planificar, organizar y coordinar todas las actividades y estrategias comunicacionales, en diferentes medios: prensa, radio, televisión, Pagina Web, blogs, redes sociales, material publicitario, videos
- Coordinación con agencias de comunicación y socios estratégicos
- Diseño de campañas, servicios y proyectos de Pronatura
- Ejecución y seguimiento a los planes de lanzamiento de los proyectos y servicios de Pronatura en conjunto con los Directores de Área y la Dirección Ejecutiva.
- Coordinación con socios estratégicos para la difusión de proyectos en común
- Generar contenido para la página web y redes, para los programas de Pronatura e informes.
- Identificar, coordinar y generar alianzas con líderes de opinión, “influencers” y/o embajadores de marca
- Contacto directo con donantes
- Coordinación de entrevistas y preparación de mensajes claves para voceros

El puesto de Gerente de Comunicación con Pronatura es una oportunidad para catapultar a Pronatura al siguiente nivel. Buscamos gente apasionada y comprometida, con conocimiento del sector y que quiera innovar.

Favor de mandar su CV con una carta explicando porque quieres trabajar con Pronatura y las 3 cosas que harías para posicionar a la marca, al e-mail pronatura@pronatura.org.mx. La fecha límite para recibir aplicaciones es el 15 de agosto.