

pro:natura

Año 2 No. 8 Abril / Mayo 2010

POR LA GENTE POR LA TIERRA

S.O.S
CAMBIO CLIMÁTICO

CAÑÓN DEL SUMIDERO
Tesoro natural mexicano

LOGROS
XX Asamblea de la
Federación Pronatura

Vocales:

Sra. Nieves Fernández González, Lic. José Ignacio Rubio Hidalgo, Lic. Rafael Cortina Oseguera
Ing. Juan Luis Herrmann Ramírez, Lic. Adolfo Alaniz Ramírez, Lic. Arturo Gómez Barrero, Ing. Eric Hågsater Gartenberg, C.P. Gastón Luken Aguilar, Ing. Guillermo Barroso Montull, Dr. Leonardo Antonio Curzio Gutiérrez, Ing. Roberto Zambrano Villareal, Lic. Aarón Kahan, Arq. Giorgio Cantele Bergami, Lic. Alejandro Echeverría Aguilar, Lic. Javier Garza Calderón, Lic. Fernando Ortiz Monasterio, Dr. Jorge Soberón Mainero, Lic. Carlos Alazraki Grossman, Sra. Rocio Poo Domínguez, Lic. Ramón Fregoso Palazón, Lic. Rodolfo Valdés García, Lic. Rafael Heredia Rubio, Lic. José Jacques Imbert, Lic. Lorena Reveles Ramírez, Lic. Jorge de la Vega Grajales, Lic. Marcela Velasco Cámara, Lic. Víctor Manuel Gómez Rodríguez, Arq. Tania Rodríguez Sánchez, Dr. Adalberto Cortesi Queirazza, Lic. Ignacio Gómez Urquiza, Lic. Fernando Chico Pardo, Lic. Alejandro Sánchez Navarro, Ing. Alfonso González Migoya, Lic. J. Enrique Landa Filsinger, Sr. Prudencio López Martínez, Lic. Camilo Sansores Mata, Sr. Arturo Ortega Olivé, Ing. Manuel Sáenz Castillo, Sr. José Ramón Elizondo Anaya, Sr. Luis de Llano Macedo, Lic. José Ortega Martínez, Lic. Rayo Angulo Sánchez, Lic. Fernando Fernández de Córdova, Ing. Gabriel Quadri de la Torre, Lic. Eustaquio Escandón Cusi

2010: Año Internacional de la Diversidad Biológica

EDITORIAL

ACCIONES MEDIOAMBIENTALES

En esta nueva edición del Suplemento de Pronatura dedicamos nuestra portada a uno de los asuntos más importantes de la agenda nacional: México como anfitrión de la COP16. Tras el debate ocasionado por la COP15 en 2009, este año, toca el turno a nuestro país para ser anfitrión de este evento. Como señala nuestro colaborador, el doctor Gabriel Quadri, "el dilema es grande: ser sólo buen anfitrión (algo en sí mismo nada reprochable), o hacer de Cancún un hito en la acción colectiva global contra el cambio climático".

Por otra parte, José Solís Juárez nos ofrece un recorrido por el impactante Cañón del Sumidero, uno de los destinos de turismo natural más majestuosos de México. Con paredes de roca que se elevan hasta los 200 metros de altura, esta región se ha convertido en un punto obligatorio para los viajeros.

No se pierda nuestra charla con el Lic. Manuel González, Director de Sustentabilidad de Walmart México y Centroamérica, quien nos recibió en sus oficinas de la ciudad de México para conversar sobre la relevante labor que ha hecho el grupo en materia de sustentabilidad y medioambiente. Conozca sus ambiciosas metas a mediano plazo, que incluyen no sólo reducir las emisiones de carbono, sino crear conciencia entre sus colaboradores y continuar con los enérgicos programas de energía renovable con que cuenta la compañía.

Además, durante el marco de la XX Asamblea de la Federación Pronatura, el Ing. Guillermo Barroso Montull, Presidente de la Federación Pronatura, hizo hincapié en la importancia del año 2009 para la organización, mismo en el que se consolidó la creación de la Federación, modelo institucional que conoce sus orígenes en el ejercicio de Rediseño Institucional que Pronatura emprendió a partir del año 2003. El Informe Anual 2009 presentado en el evento evidenció la solidez, solvencia y trayectoria de Pronatura en sus casi 30 años de labor conservando el patrimonio natural de México.

Para finalizar, en nuestras secciones de Ecobreves e Infoverdes, entérese de los acontecimientos más relevantes en México y el mundo, a nivel empresarial. Éstas presentan las noticias más relevantes del panorama medioambiental, así como las acciones empresariales llevadas a cabo en pro de un desarrollo sustentable.

La Dirección.



Soluciones Inteligentes

Nuestras tecnologías permiten que nuestros clientes y los clientes de nuestros clientes, desarrollen productos y servicios para un futuro más sustentable.

Creación de alianzas para el cambio

Somos líderes al empujar todos los aspectos de la sustentabilidad (mediante la colaboración abierta con nuestros clientes, proveedores, comunidades, sociedad civil y gobiernos).

Innovación para el mañana

Contribuimos a la sustentabilidad de la sociedad y de nuestro planeta al desarrollar tecnologías innovadoras para los mercados presentes y futuros.

Operaciones Responsables

Nuestra infraestructura tiene un impacto positivo en nuestra empresa, en nuestras comunidades ya que nuestras operaciones son un motor para otros en dondequiera que estamos presentes.

¿Qué significa el reto de Establecer el Estándar de Sustentabilidad para Dow?



COP 16 CANCÚN

Retos para México



Por Gabriel Quadri de la Torre

El dilema es grande: Ser sólo buen anfitrión (algo en sí mismo nada reprochable), o hacer de Cancún un hito en la acción colectiva global contra el cambio climático.

La diferencia entre una y otra puede lograrse con liderazgo, preparación técnica y solvencia moral ante la comunidad internacional, que aún la tiene el gobierno mexicano. Tendrá que predicar con el ejemplo, sobre todo, habiéndose comprometido en Copenhague a reducir emisiones en 30 por ciento por debajo de la línea base hacia el 2020. Tal vez lo ignoremos, pero la COP 16 es también política interna. En buena medida, de lo que ahí ocurra dependerán posibilidades para hacer avanzar reformas estructurales en México, en energía, en el régimen fiscal, y en el sector agropecuario y forestal.

A la sombra de Copenhague

El papel que México pueda jugar en Cancún, inevitablemente, se medirá con la vara de Copenhague (COP 15), que en la imaginación popular culminó como fracaso, aunque esta percepción sea errónea. Para visualizar las posibilidades ante la COP 16, es indispensable adoptar una referencia realista, más allá de las sensaciones o frustraciones subjetivas con respecto a lo sucedido en la capital danesa en diciembre pasado. Aunque Copenhague no fue un fracaso, sí reveló el agotamiento del formato de negociación dentro de Naciones Unidas. No podemos ser injustos con Copenhague. El acuerdo reconoce el imperativo

de evitar aumentos de temperatura mayores a 2° centígrados en términos del mandato de la ciencia (representada en este caso por el Intergovernmental Panel of Climate Change, IPCC por sus siglas), algo sin precedente. Si bien no forjó obligaciones cuantitativas, los países desarrollados se comprometieron a reducir emisiones hacia el 2020 bajo monitoreo, verificación y reporte internacional. Lo más significativo: compromete a los países en vías de desarrollo a mitigar emisiones, de lo cual han estado exentos en el Protocolo de Kioto. A la fecha, más de 110 naciones desarrolladas y en

el acuerdo de Copenhague logra que se reconozca el papel crucial de la deforestación en las emisiones de gases de efecto invernadero, y plantea un sistema inédito de incentivos y financiamiento a los países tropicales (entre ellos México). Así perversa o paradójicamente, la biodiversidad en el mundo (mayoritariamente depositada en los bosques tropicales) podrá salvarse gracias a la acción colectiva multilateral convocada formalmente por el acuerdo de Copenhague. Y por supuesto, el acuerdo emplaza a destinar un monto considerable de recursos, por parte de los países desarrollados, a

“Aunque Copenhague no fue un fracaso, sí reveló el agotamiento del formato de negociación dentro de ONU”.

vías de desarrollo han manifestado formalmente sus compromisos de mitigación bajo el acuerdo de Copenhague. Esto rompe con uno de los tabúes que han polarizado políticamente a la Convención de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC), que es el antagonismo entre naciones desarrolladas y en vías de desarrollo. Ya no vale responsabilizar sólo a los países ricos; los emergentes ya los superan en emisiones de manera agregada. El apotegma/cliché “responsabilidades comunes pero diferenciadas” ha sido así reinterpretado sin sus tonos anacrónicos. También, notablemente,

la reducción de emisiones en sus pares en vías de desarrollo (10 mil millones de dólares anuales al 2012 y 100 mil al 2020 a través del Fondo Climático Verde de Copenhague; lo verde, para beneplácito de México). Ciertamente el acuerdo se forjó a último momento, al margen y ante el atasco del procedimiento formal de negociación, y entre un puñado excluyente de países líderes (EE UU, China, Brasil, India, Sudáfrica). No es un acuerdo vinculante y aún flota en incertidumbre, pero el avance político es evidente e irreversible, y se vislumbra un nuevo mecanismo de negociación más realista y expedito,

menos burocrático, más resistente al sabotaje ideológico, y que privilegia a los actores verdaderamente relevantes. Lo veremos perfilarse durante 2010, y a finales de año en la COP 16 organizada por México.

Por ahora, pesimismo

Además de la referencia de Copenhague, las posibilidades reales de la COP 16 van a depender del escenario internacional actual, transitoriamente poco auspiciosas hasta el momento de escribir este texto (abril 2010). Lo que ocurra en Estados Unidos este año será determinante para el resultado de la COP 16 en Cancún. Aunque el presidente de EE UU Obama recuperó una posición asertiva en la política interna norteamericana gracias a la aprobación de su reforma en el sector salud, perdió a principios de año en el estado de Massachusetts un escaño vital en el Senado para procesar iniciativas de ley de manera segura y expedita. El cambio climático se ha sumado a los temas que configuran las *culture wars* entre derechas y liberales en la política interna de Estados Unidos, convirtiéndose en un objeto de reacción ideológica y emocional. Además, la crisis económica hizo más terrenales e inmediatas las preferencias de los electores, y ahora domina en la opinión ciudadana el problema de cómo se controlará el enorme déficit del gobierno de ese país. Las iniciativas de reducción de gases de efecto invernadero (*cap and trade*) han languidecido en el Senado, y ahora se han minimizado las expectativas en una nueva iniciativa mucho menos ambiciosa que la ya aprobada el año pasado en la Cámara de Diputados (Waxman - Markey). Peor aún, un grupo de senadores se propone despojar a la Environmental Protection Agency (EPA, por sus siglas en inglés) de facultades de regulación en materia de CO₂. A todo esto hay que añadir que la importancia relativa y la creencia en el cambio climático como fenómeno inducido por el hombre se ha debilitado en la opinión pública norteamericana (de acuerdo a encuestas recientes del PewCenter). El escándalo montado en torno a e-mails sustraídos de la universidad de East Anglia, y el error del IPCC con respecto al derretimiento de los glaciares del Himalaya contribuyen a un ambiente de injusta suspicacia incrédula; también, el severo invierno ocurrido en el hemisferio norte entre 2009 y 2010 hizo mella en el ánimo popular ante el calentamiento global.

Geopolítica del clima

El escenario geopolítico a mediano y largo plazo también va a gravitar sobre Cancún. China, India y Brasil, que crecerán econó-

micamente de manera acelerada en los próximos años y lustros, van a sobrepasar en poder e influencia a Europa (además de la lucha contra el cambio climático), y harán un fuerte contrapeso a los Estados Unidos. Cualquier régimen de control de emisiones tendrá que surgir necesariamente entre los países de mayor relevancia en términos de influencia política, de sus posiciones con respecto a la regulación obligatoria de emisiones, deseo de impulsar o catalizar la construcción de un acuerdo internacional, y flexibilidad. En última instancia se tratará de un juego de poder, creencias, intereses e información. En este cuadro, sin nueva información científica que modifique creencias o intereses especialmente en China y en los Estados Unidos, hay el riesgo de que se diluya la lucha contra el calentamiento global. Esto, a menos que encuentren la posibilidad de desarrollar ventajas competitivas y geopolíticas dentro de un nuevo régimen vinculante. Hay indicios de que tanto

¿Hay esperanza?

Sí, y Copenhague ya la anticipa, pero México necesita una agenda política de cara a la COP 16. Es verdad que el mundo se divide entre quienes desean un acuerdo vinculante (Europa y países en vías de desarrollo) para el régimen post 2012 y quienes no (Estados Unidos, y no está claro si también China y la India). Pareciera entonces que la actuación de México en Cancún implica inscribirse en alguno de estos bandos, pero tal vez pueda conjugar sus limitaciones y trascenderlos, utilizando las bases que el propio acuerdo de Copenhague ofrece. México puede empujar la idea de tomar los compromisos *voluntarios* ofrecidos por cada país formalmente en el anexo del propio acuerdo de Copenhague, y ubicarlos en un curso de evolución hacia un esquema de *tratado internacional vinculante*,

“Esta evolución que iniciaría en Cancún, podría culminar en pocos años, catalizada por promesas creíbles y operativas de financiamiento”.

China como la India, al igual que Brasil, empiezan a pensar de esta forma.

Tómenlo o déjenlo

En términos genéricos la COP 16 en Cancún —al igual que las anteriores— deberá bregar contra el hecho inevitable de que combatir el cambio climático implica modificar de inmediato las conductas de miles de millones de personas a través de políticas impopulares, que los gobiernos hoy están menos dispuestos a emprender, ya que los beneficios serán difusos y observables sólo en el futuro distante. Los problemas de acción colectiva que plantea el cambio climático son terriblemente diversos (regulaciones internacionales de emisiones, información, monitoreo y verificación, mercados de carbono, financiamiento a mitigación y adaptación, transferencia de tecnología). Los países están divididos en grupos con intereses y poder fragmentados, ideologías y creencias divergentes. Aparte de todo, el principio y mecanismo de decisiones por consenso en ONU en materia de cambio climático (entre casi 200 gobiernos) parece cada día menos practicable, y estrecha las posibilidades de construir un régimen unitario y vinculante de reducción de emisiones en el planeta a partir de Cancún. Más bien, puede predecirse un desenlace en el que un puñado de gobiernos líderes tomarán nuevamente un acuerdo entre ellos y dirán al resto: *tómenlo o déjenlo*. ¿Dónde quedará México?

como extensión y revisión del Protocolo de Kioto, o como otro tratado distinto. Esta evolución que iniciaría en Cancún, podría culminar en pocos años, catalizada por promesas creíbles y operativas de financiamiento. Una alternativa a esta fórmula evolutiva pretendería no un régimen unitario y vinculante (como Kioto), sino de un *régimen compuesto y flexible* e integrado por diferentes compromisos de países individuales o de *clubes* de países, a la medida de sus circunstancias específicas, *voluntario* pero verificable. Para darle *dientes*, podría plantearse un sistema de *impuestos compensatorios de carbono* a las importaciones de países no participantes, de manera consistente con la Organización Mundial del Comercio. Tales impuestos compensatorios al carbono serían equitativos y no discriminatorios ya que los productos nacionales tendrían un tratamiento equivalente por medio del sistema de *cap and trade*, o de un *carbontax*. ¿Guerra proteccionista? No importa. Está en juego el planeta. También México podría promover topes o *caps* de emisiones que incluyeran tanto a países desarrollados como emergentes, de tal forma que fluyera financiamiento abundante a través del mercado de carbono hacia la reducción de emisiones en China, India, Brasil, Indonesia, y nuestro país, entre otros. Con argumentos y posiciones como estos, el Gobierno Mexicano podría entrar así a una batalla con gloria posible, y ser líder, más que simple anfitrión. ¿O nos tiene preparada una sorpresa?

ACCIONES AMBIENTALES A NIVEL GLOBAL

X Aniversario de la Carta de la Tierra



El 22 de abril se celebró este significativo aniversario en el marco de una iniciativa que se preocupa especialmente por un desarrollo humano sostenible. El proyecto de la Carta de la Tierra comenzó como una iniciativa de las Naciones Unidas, pero se desarrolló y finalizó como una iniciativa de la sociedad civil. En el año 2000 se concluyó el documento y la Comisión de la Carta de la Tierra, una entidad internacional independiente, lo dio a conocer públicamente como una carta de los pueblos.

La Carta reconoce que la protección ecológica, la erradicación de la pobreza, el desarrollo económico equitativo, el respecto a los derechos humanos, la

democracia y la paz son metas interdependientes. Por consiguiente, el documento ofrece un nuevo marco ético integral e inclusivo para guiar la transición hacia un futuro sostenible.

La redacción de la Carta de la Tierra constituyó el proceso más inclusivo y participativo que se haya efectuado jamás en torno a la creación de una declaración internacional. México fue el primer país en adherirse a este documento y Pronatura México es uno de sus avales en el país desde el 21 de abril de 2007 sumándose así a las más de 4,800 organizaciones que la han ratificado a nivel mundial. Para mayor información visita: www.earthcharterinaction.org.

La Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó el año 2010 Año Internacional de la Diversidad Biológica buscando atraer la atención de la comunidad internacional hacia el problema que supone la continua pérdida de la biodiversidad. Y es que hacer frente a la pérdida de la diversidad biológica requiere de una participación universal; la comunidad mundial debe unir sus esfuerzos para un futuro sostenible para todos.

La pérdida de la diversidad biológica con frecuencia reduce la productividad de los ecosistemas y de esta manera disminuyen los bienes y servicios que éstos nos ofrecen: ello desestabiliza los ecosistemas y debilita su capacidad para hacer frente a los desastres naturales como inundaciones, sequías y huracanes así como las presiones causadas por el hombre, una vez más, la contaminación y el cambio climático. De hecho, ya hemos padecido en nuestro país los daños causados por fenómenos climáticos extremos, léase inundaciones y tormentas, que exacerbados por la deforestación se estima causarán todavía más daños ambientales, económicos y sociales debido al efecto acumulativo del cambio climático. Además, también es importante mencionar que la pérdida de nuestra diversidad biológica también afecta a nuestra identidad cultural, misma que está profundamente arraigada a nuestro entorno natural como lo demuestra la relación entre ambas que se da en un país de la riqueza biocultural de México. Visita: www.un.org.

2010: Año Internacional de la Diversidad Biológica

El Año Internacional de la Diversidad Biológica arrancó oficialmente con una ceremonia celebrada en Berlín, Alemania, que contó con la presencia de la canciller alemana, Angela Merkel, quien hizo hincapié en el hecho de que el mundo enfrentará "enormes costos" si no se toman acciones para enfrentar el cambio climático y asegurar la biodiversidad.

La última edición de la Lista Roja de Especies Amenazadas de la UICN indicó que el 22 por ciento de todos los mamíferos conocidos, el 30 por ciento de todos los anfibios conocidos, el

12 por ciento de todas las aves conocidas, el 28 por ciento de los reptiles, el 37 por ciento de las especies de peces de agua dulce, el 70 por ciento de las plantas, el 35 por ciento de los invertebrados, evaluados hasta el presente, están amenazados.

Según las estimaciones, la tasa global de extinción de especies debida a las actividades humanas es casi 1000 veces superior a la tasa de pérdida natural. Distamos de alcanzar los objetivos de reducción de pérdida de la biodiversidad en 2010. La UICN insta a establecer objetivos de biodiver-

sidad ambiciosos pero realistas, que se puedan medir claramente y llevar a la práctica. Propugna asimismo más estudios sobre la situación de la biodiversidad, más áreas protegidas naturales, terrestres y marinas, y una colaboración más estrecha con el sector privado para encontrar nuevos modos de combinar conservación y comercio. Una mayor conciencia pública de lo que está en juego si seguimos destruyendo y alterando ecosistemas reviste también gran prioridad. Para mayor información visita: www.iucn.org.

La Delegación de la Unión Europea en México y el Tecnológico de Monterrey presentaron un foro con soluciones para combatir el cambio climático desde el ámbito empresarial

La Delegación de la Unión Europea en México y el Tecnológico de Monterrey realizaron en abril pasado, en el Campus Santa Fe el foro "La solución empresarial al problema del cambio climático", con el objetivo de promover alternativas, desde el mundo de los negocios para combatir el cambio climático y a crear una "economía verde".

El foro contó con la participación de representantes del sector privado, como el Lic. Pedro Quesada, de

Siemens México; autoridades federales como la Ing. Sandra Herrera, de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, y organismos internacionales, como la Lic. Marie-Anne Coninx, Embajadora de la Delegación de la Unión Europea en México, quienes presentaron alternativas específicas para generar crecimiento de manera sustentable.

En este esfuerzo, el sector público es un aliado estratégico de la empresa privada, explicó Elisa Tonda, Ofi-

cial del Programa de Eficiencia de Recursos, Producción y Consumo Sostenible de Naciones Unidas. Dijo que la clave está en que el gobierno sepa diseñar políticas y mecanismos que promuevan la integración de la economía verde en los distintos rubros, para que en los próximos años aumente la inversión en energías renovables y tecnologías limpias; y reconoció que hoy en día, en el sector de transporte sostenible, "México es un ejemplo para la región".

Celebrando a la Tierra

El pasado 22 de abril celebramos el cuarenta aniversario del Día de la Tierra. En dicha fecha celebramos también el nacimiento del movimiento ambientalista moderno, que se inició en 1970 cuando 20 millones de norteamericanos tomaron las calles, los parques y los auditorios para manifestarse por un am-

biente saludable y sostenible. El Día de la Tierra de 1970 logró una coincidencia política que parecía imposible. Se logró el apoyo de políticos de distintas tendencias, ricos y pobres, ciudadanos y granjeros, magnates y líderes sindicales. Ese día condujo a la creación de la Agencia de Protección al Medio Ambien-

te de Estados Unidos y a la aprobación de leyes relacionadas con el aire limpio, el agua limpia y la conservación de especies en peligro de extinción. A partir de entonces, cada año en esta fecha, el mundo entero reflexiona y se moviliza por una Tierra mejor. Para mayor información visita: www.earthday.org.

Soluciones en el tratamiento del agua residual

Reactores biológicos, anaerobios / aerobios generación de biogás

- Diseño y construcción.
- Proyecto llave en mano.
- Reingeniería y puesta en marcha.
- Investigación y desarrollo
- Soporte post-venta.
- Outsourcing.

La Tecnología al servicio de las ciencias ambientales

IMBRIUM

Carretera Donada 596, Col. Loma Verde San Luis Potosí, SLP 78214 MX
Tel. + 52 (444) 128 6938
Fax +52 (444) 128 6948
www.imbrium.com.mx
Correo: ptar@imbrium.com.mx

ENTREVISTA CON MANUEL GÓMEZ PEÑA

Director de Sustentabilidad de Walmart México y Centroamérica

Para mayor información visite el sitio web www.walmartmexico.com.mx



Walmart, una de las empresas internacionales más importantes de la actualidad, es reconocida en el continente americano no sólo por su significativa presencia, sino por su compromiso con el medioambiente y sus esfuerzos en sustentabilidad. Manuel Gómez Peña, Director de Sustentabilidad de Walmart México y Centroamérica, nos recibió en sus oficinas de la ciudad de México.

Manuel, uno de sus compromisos medioambientales para 2025 es abastecerse en un 100 por ciento de energía renovable... ¿Cómo planean lograr esta meta y cuál será el beneficio que representa?

Es una misión muy ambiciosa. Este año dimos un paso importante en esa dirección, con un parque eólico en Oaxaca que produce energía para 348 tiendas, restaurantes, clubes y centros de distribución. Esto representa el 18 por ciento de la energía que consumimos actualmente. Para 2015 queremos que el 50 por ciento [de la energía que utilizamos] sea renovable y que esto llegue al 100 por ciento para 2025.

¿Cuál sería el beneficio de esto para México?

Tiene un impacto muy importante porque dejaremos de emitir 137,000 toneladas métricas de CO₂ que contribuyen al calentamiento global. Esto equivale a sacar de circulación a más de 21,000 autos permanentemente. En Walmart de México y Centroamérica reportamos de forma voluntaria la cantidad de CO₂ que emitimos al ambiente y tenemos planes de negocio para lograr reducciones en los próximos años.

Los esfuerzos medioambientales de Walmart de México y Centroamérica son en distintos frentes, nos podría platicar de esto por favor...

Tenemos cuatro frentes: Energía, Residuos, Agua y Productos. En energía, adicional a utilizar energía renovable, trabajamos para que nuestras tiendas sean más eficientes. En el segundo tema, trabajamos para reducir, reutilizar y reciclar los residuos que generamos en tiendas y centros de distribución. En agua,

tenemos más de 300 plantas de tratamiento de agua y trabajamos para ahorrar agua. En cierta forma hay también un quinto frente que es fomentar una cultura de cuidado del medioambiente. Esto lo hacemos a través de nuestros asociados [empleados], que son alrededor de 170,000 en México. Por ejemplo, hicimos una campaña para ahorrar agua internamente y que los asociados ahorraran agua en sus casas. El resultado fue que ahorramos —en ocho semanas— más de 65 millones de litros de agua en nuestra operación.

La reacción de los asociados ha sido muy buena, porque todos padecemos esta problemática. Poco a poco vamos generando conciencia y compromiso con estos programas.

¿Qué programas se han implementado para lograr las metas de Walmart de México y Centroamérica?

Por ejemplo, en el tema de eficiencia energética, tenemos dos tiendas con energía solar o fotovoltaica; una en Baja California y otra en Aguascalientes, que —de hecho— cuenta con el panel solar más grande de Latinoamérica. Lo que buscamos es usar energía limpia, generada *in situ*.

En el área de desechos, como comenté, queremos generar cero desperdicios que terminen en los tiraderos, que todo lo que salga de nuestras tiendas sea de alguna forma reciclado o reutilizado. También estamos trabajando con nuestros proveedores para mejorar sus empaques. Hemos visto que al reducir el tamaño de sus empaques, logran menores costos y transportan más mercancía en un mismo viaje, lo que representa un ahorro para ellos, un impacto positivo en el medioambiente y precios más bajos para nuestras clientas.

En el tema del agua, buscamos ser más eficientes en su uso. Tenemos más de 300 plantas de tratamiento de aguas residuales. Y lo que queremos es que al menos el 60 por ciento del agua que usamos sea tratada y reutilizada. Así, consumiremos mucho menos agua y emitiremos menos agua contaminada.

Por último, en el frente de productos, queremos ofrecer cada vez más alternativas amigables con el medioambiente. Por ejemplo,

lanzamos nuestra marca propia de productos verdes, Great Value Terra, con focos ahorradores, bolsas de basura y limpiadores biodegradables. Queremos seguir ampliando nuestra oferta para ofrecerle a nuestras clientas productos que les ayuden a cuidar el medioambiente sin necesidad de gastar más.

Otra de las grandes preocupaciones de Walmart de México y Centroamérica es el uso de bolsas de plástico, ¿cuál es el enfoque con respecto a este tema?

Nos preocupa mucho. Más de 7 millones de bolsas de plástico terminan en los basureros en México, y tardan más de 100 años en degradarse. Por eso estaremos implementando distintos programas para que nuestras clientas disminuyan su consumo de bolsas de plástico. Por ejemplo, lanzamos nuestra Bolsa Verde o bolsa reutilizable. Ha tenido muy buena aceptación, pero queremos fomentar que las clientas regresen a las tiendas con las bolsas reutilizables para no requerir bolsas de plástico. Lanzamos también bolsas reutilizables elaboradas con PET reciclado... el material con el que se hacen las botellas. Seguiremos trabajando y lanzando iniciativas.

A nivel personal y profesional, ¿qué significa esta labor para usted?

Es de lo más satisfactorio que he hecho en mi carrera, porque se puede hacer la diferencia de un modo que haga sentido para el negocio; lograr que coincidan dos ejes: por un lado, cuidar el medioambiente para el beneficio de las comunidades en las que estamos y de las generaciones futuras y, por otro lado, lograr ahorros y beneficios tangibles para el negocio. Que una empresa de la magnitud de Walmart de México y Centroamérica ponga el ejemplo y sea líder en sustentabilidad... yo creo que no puede haber mejor trabajo.

Manuel, ¿hay algo que quiera transmitirle a nuestros lectores?

Sólo invitar a que se sumen a este esfuerzo... todos jugamos un papel importante y podemos ayudar con pequeñas decisiones y acciones que tomemos cada día.

Tan fácil como Abrazar...



es Reciclar



Ahora ya eres parte de la fórmula



Súmate y Recicla



MÁS QUE UN ENVASE

Coca-Cola de México presenta botella de PET, fabricada parcialmente con plantas.



Por diseño, al igual que los empaques tradicionales de PET, plantbottle es 100 por ciento reciclable, de manera que su recolección y tratamiento es el mismo que se realiza con los empaques regulares. No hay diferencias en la vida útil, peso, composición química o apariencia de plantbottle en comparación con una botella tradicional, excepto que desde el cultivo de las materias vegetales para su elaboración hasta la producción de la resina, la huella de carbono de los envases plantbottle es hasta 20 por ciento menor. El plástico PET de la plantbottle se forma de dos componentes, el MEG (monoetilenglicol), que conforma el 30 por ciento del PET por peso, y el PTA (ácido tereftálico purificado), que conforma el otro 70 por ciento. La tecnología de nuestros días, sólo permite reemplazar el componente MEG con material producto de plantas. En un futuro cercano, el objetivo de Coca-Cola es desarrollar empaques sustentables y reciclables hechos de fuentes renovables, utilizando desechos no alimenticios de origen vegetal,

Plantbottle es una botella de plástico PET fabricada con hasta 30 por ciento de materiales derivados de plantas. Esta innovación representa el primer paso en la búsqueda para desarrollar la botella del futuro.

como trozos de madera o tallos de maíz, convirtiéndolos en un recurso valioso para su reutilización en la producción de botellas de PET reciclables.

Para la compañía, la plantbottle significa un paso en su compromiso por Vivir Positivamente, y es el tipo de ideas que demuestran cómo las empresas pueden colaborar a reducir nuestro impacto en el planeta y solucionar los desafíos ambientales, al mismo tiempo que aseguramos los recursos naturales en beneficio de las próximas generaciones. Coca-Cola alcanzará una producción de 2,000 millones de estas innovadoras botellas a finales de 2010. Esto significa reducir el consumo de petróleo en hasta 11 millones de litros de gasolina. El plástico de la plantbottle puede ser reciclado una y otra vez y al no ser biodegradable, garantiza que la energía contenida en sus materiales siempre será recuperable. La empresa cuenta con una larga historia de liderazgo en la industria de empaques sustentables. Desde hace más de cuatro décadas, han sido pioneros en el desarrollo de nuevas tecnologías para aligerar, reciclar y reutilizar sus empaques, y en 1991, fue la primera compañía en el mundo en lanzar una botella de bebida elaborada con PET reciclado. En los últimos años, esta compañía ha reducido en 25 por ciento el peso de sus envases PET, elaborando millones de ellos con hasta un 35 por ciento de material reciclado.



Dow, presente en México desde hace 50 años, ha ido creciendo su presencia en el país con distintas áreas de negocio y plantas de manufactura. Actualmente, cuenta con oficinas comerciales en la Ciudad de México y en Guadalajara y con plantas de manufactura en Querétaro, Tlaxcala y Toluca.

Consciente de la problemática que enfrenta el planeta, y especialmente en el tema de la crisis global del agua, Dow se ha dado a la tarea de asociarse con Live Earth, como parte de sus Objetivos de Sustentabilidad al 2015, para crear la iniciativa más grande a nivel mundial basada en la generación de soluciones que ayuden a resolver la crisis mundial del agua.

La Carrera por el Agua Dow Live Earth, un magno evento llevado a cabo el 18 de abril pasado, en donde se realizaron carreras/caminatas de 6 Km. en más de 190 ciudades de mundo durante un ciclo de 24 horas, es evidencia de la alianza entre Dow y Live Earth. Esta unión se concretó con el fin de alentar a la población mundial a que se involucre mediante la convicción que se puede comenzar a resolver el problema del agua hoy, que es necesario ahorrar en el hogar y en las comunidades locales a través de distintos esfuerzos de conservación, que es importante donar dinero para apoyar proyectos de agua limpia y segura en comunidades alejadas sin acceso al agua; y se buscó movilizar a la población para apoyar la petición de Live Earth de agregar el agua como derecho humano básico en la Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU.

En México, la carrera (que contó con el apoyo del Gobierno de la Ciudad de México, la Semamat, el programa Plan Verde, el Bosque de Chapultepec y la Comisión Nacional del Agua) fue magistralmente organizada por Sports Promotion y tuvo una de las respuestas más satisfactorias por parte de los asistentes; los fondos que siguen siendo recaudados y contabilizados se destinaron a Fondo para la Paz, organización mexicana con 16 años de trabajo en comunidades indígenas de México y se utilizarán para apoyar diversos proyectos de recaudación de agua de lluvia, entre otras tecnologías en las comunidades en las que opera.



Lidera un movimiento mundial por el agua

Resultados

Se calcula que el total de personas que participaron en la Carrera Dow Live Earth en la ciudad de México fueron 9,200 asistentes en total, incluyendo el público, corredores, staff y voluntarios.

Tan sólo en la ciudad de Monterrey se logró reunir un total de participantes de 1,600 personas involucradas en el evento.

En Guadalajara, la convocatoria fue de 500 personas participando en la Carrera.



A nivel nacional, se estima que en México hubieron alrededor de 11,300 personas participando en los eventos de Dow Live Earth Run for Water.

Al término del evento, se contabilizaron los siguientes residuos en la ciudad de México:

Se generaron 991.8 kilogramos de residuos, de los cuales 637.8 eran de plástico; 465.3 de PET; 224 de cartón y papel; 9.6 de vidrio; 48 de desechos orgánicos; y 72 de otros materiales.

Todos estos residuos fueron trasladados a centros de reciclaje, con excepción de 72 kilogramos de otros materiales.

Se estima que en la ciudad de México se genera 1.25 kilogramos por día por persona

Al reciclar el papel y el cartón de esta carrera se estima que se ahorraron 6283 litros de Agua y se evitó la tala de cuatro árboles que hubieran sido utilizados para crear papel nuevo.

INICIATIVAS EMPRESARIALES EN PRO DEL MEDIOAMBIENTE

La presencia de ECOCE en la sociedad

ECOCE lanzó la campaña Súmate y Recicla, la cual invita a los mexicanos a separar los residuos y a reciclar los envases de PET. Esta asociación, que trabaja bajo el criterio de "responsabilidad compartida", tiene como objetivos la recuperación y valorización de los residuos de envases de PET; promover la creación de una nueva industria recicla-

dora; hacer sinergias con los tres niveles de gobierno; participar en la creación de legislación, reglamentación y normatividad; así como realizar campañas y programas de Educación Cívica Ecológica. Para ECOCE la Educación Ambiental es fundamental, por lo que ha implementado el programa ECO-RETO, el cual está dirigido al acopio edu-

cativo y dirigido a jardines de niños, primarias, secundarias y preparatorias públicas y privadas de todo el país. Este programa es voluntario y gratuito, los alumnos participan en el acopio (recuperación) de los residuos de envases de PET generados en sus casas o en la escuela y al final del ciclo escolar ECOCE se los canjea por regalos.

Sabritas presenta su Estrategia de Sustentabilidad Ambiental de Ahorro y Uso Eficiente del Agua

Como parte del compromiso de Grupo PepsiCo por brindar un futuro más saludable para las personas y el planeta, Sabritas presentó su Estrategia de Sustentabilidad Ambiental para el Ahorro y Uso Eficiente del Agua, con la cual se compro-

mete a reducir para 2012 en 40 por ciento el agua que consume en sus procesos de producción. Esta estrategia es resultado de la filosofía corporativa de PepsiCo y Sabritas Desempeño con Sentido, la cual implica que todas las acciones de nego-

cio están pensadas para mejorar el desempeño de la empresa a la vez que contribuye con la mejora de los aspectos del mundo en el que opera —en lo ambiental, lo social y lo económico— creando hoy un mejor mañana.

Entregará la Semarnat recursos a 32 estados de la República para proyectos ambientales

La Secretaría de Medioambiente y Recursos Naturales, señaló que en este año 2010, se entregarán \$1350 millones de pesos a las 32 entidades federativas para desarrollar alrededor de 300 proyectos ambientales específicos. Se trata de una partida aprobada por la Cámara de Dipu-

tados para apoyar a los municipios en la realización de obras que no están consideradas en sus presupuestos, pero que son importantes para avanzar en el cuidado del medio ambiente en cada localidad. Entre las acciones que se llevarán a cabo destaca la gestión de residuos sólidos urbanos,

los programas de educación ambiental y la instalación de unidades de monitoreo para la calidad del aire. La dependencia federal informó que dará seguimiento al desarrollo de estos trabajos y exhortó a las autoridades locales a cumplir en tiempo, forma y calidad para no perder este recursos.

Walmart y sus proveedores se suman al Mes de la Tierra

Durante el pasado mes de abril y por segundo año consecutivo, Walmart se suma al esfuerzo de esta campaña con el fin de fomentar la concientización ambiental orientada a promover el uso de productos verdes. De esta manera, en sus tiendas se ofreció un catálogo que incluye más de 1,000 productos

amigables con el medioambiente. El Mes de la Tierra 2010 se enfocó en promover el uso de productos amigables con el medioambiente, mostrando a los clientes cómo pueden ayudar a cuidarlo, sin afectar su economía al consumir este tipo de productos. Dentro de la oferta se incluyen diversas ramas, entre las

que se enlistan abarrotes, artículos de limpieza, electrónica, ropa, juguetes y mercancía generales; que por sus características de sustentabilidad pueden ubicarse dentro de las categorías de orgánicos, reciclados, no contaminantes, biodegradables y ahorradores de agua o energía.

Expo Negocios Verdes, oportunidades para el desarrollo de negocios sustentables

Con el propósito de ofrecer oportunidades para el desarrollo de negocios sustentables y empleos verdes, además de crear un espacio para el intercambio de tecnologías, mejores prácticas, métodos y cultura empresarial. Expo Negocios Verdes se presentó a fines de abril pasado, en el Tecnológico de Monterrey de la ciudad de

México. La presente iniciativa buscó la generación de políticas públicas que apoyen al desarrollo de negocios verdes para propiciar el intercambio entre los principales representantes empresariales, ONGs, estudiantes y gobierno. Además de la promoción de productos, servicios y tecnologías verdes, Expo Ne-

gocios Verdes, contó con conferencias magistrales de especialistas de renombre internacional en materia sustentable, talleres de ayuda a la capacitación y fortalecimiento de las habilidades de emprendimiento, además de concursos que alienten la innovación, establecimiento y la expansión de negocios verdes.

Cada acción positiva, se te regresa.

Compacta las botellas de plástico y sepáralas de otros residuos para facilitar su reciclaje.



Redujimos el peso de nuestros envases en un 25%, esto equivale a 9,600 toneladas menos de plástico.

www.viviendopositivamente.com.mx

HAZ DEPORTE.

Coca-Cola
VIVIENDO POSITIVAMENTE

MÉXICO Y EL AGUA

El reto más urgente y el costo de oportunidades evaporadas

En México, el problema de la escasez de agua se ha acentuado durante las últimas décadas. Su uso ineficiente e inmoderado, ya arraigado estructuralmente, refuerza la permanencia de un círculo vicioso.

Por Gabriela Anaya
Colorado, del
Fomento Ecológico
Banamex, A.C.



México tiene varios años viviendo un problema de agua. Sin embargo, la crisis actual no tiene precedentes, es más evidente y tiene consecuencias mucho más agresivas.

La sobrepoblación, la sobreexplotación de mantos acuíferos, la deforestación, el cambio climático, las escasas reservas, la corrupción, la falta de vigor de las autoridades y regulaciones, los robos, fraudes, el desperdicio, malos usos y costumbres y la falta de información son sólo algunos de los agravantes de esta problemática. Lo anterior explica los conflictos sociales, las tensiones políticas, la competencia, muertes, enfermedades y los problemas de distribución que se generan a partir de la falta o el mal tratamiento del líquido vital.

De los problemas que enfrenta México en materia de medioambiente, muchos encuentran su origen en la crisis de agua, otros son la consecuencia. De cualquier manera, no podríamos negar la relación. Mencionemos, por ejemplo, la deforestación de bosques, selvas y manglares como causa de la falta de agua. La extinción y migración de especies, la pérdida del equilibrio ecológico y la destrucción de ecosistemas, son consecuencias.

Hasta ahora conocemos o escuchamos hablar de líderes creativos, diseños novedosos, implementaciones efectivas, honestos compromisos, agendas políticas y líneas de acción. Estos riesgos son, además de valiosos, necesarios. Por ejemplo, en el tratamiento de agua empiezan a darse ciertos cambios a partir de una clasificación más cuidada del tipo de residuos para un mayor aprovechamiento del agua para uso domésti-

“De los problemas que enfrenta México en materia de medioambiente, muchos encuentran su origen en la crisis de agua”.

co e industrial. Los procesos de tratamiento de agua han cambiado permitiendo que su uso sea más eficiente, por ejemplo en el riego. Cada vez impera más el uso de productos “amigables” como los tratamientos biológicos (bacterias) y el uso de agua no potable o tratada para otros propósitos.

En materia de seguridad e higiene, por otra parte, hay gestiones más ordenadas, sanciones y normatividades más estrictas como las certificaciones y verificaciones internacionales.



Algunos sectores industriales apuestan cada vez más al tema ambiental y trabajan para lograr certificados de industria limpia. Y el urbanismo de nuestras ciudades está, cada vez más, en mano de personas conscientes y preparadas con importantes propuestas arquitectónicas y de diseño sustentables.

El trabajo colaborativo del sector privado, público, nacional e internacional y la convergencia de sus esfuerzos y aportaciones son fundamentales para contener el problema del agua en México.

En la lucha del cuidado del agua no debería existir la exclusividad de acción. No es una cuestión de poder, ni esfuerzos de intenciones disfrazadas. De esta manera, Fomento Ecológico Banamex ha reconocido el trabajo, el liderazgo y los resultados de otros programas e instancias, y ha negociado alianzas estratégicas concebidas desde el interés de sumar esfuerzos y replicar impactos positivos. Tal es el caso de la alianza recién concertada durante el Primer Encuentro Latinoamericano con Al Gore, y la puesta en marcha de The Climate Project México.

“Algunos sectores industriales apuestan cada vez más al tema ambiental y trabajan para lograr certificados de industria limpia”.

“Deforestación y crisis de agua” es un binomio indisoluble y complejo. Los bosques almacenan enormes cantidades de carbono; cuando se destruyen, el carbono está libre para quedarse en la atmósfera en forma de gases contaminantes peligrosos. Esa madera y la destrucción de árboles maduros se usarán en procesos industriales que requerirán millones de litros de agua. Los árboles mantienen el ciclo regular del agua. Sin ellos, hay menos lluvias, el suelo se seca incapaz de retener agua y los mantos freáticos se vacían. Pueden imaginarse el resto.

Los proyectos de reforestación son acciones con un impacto definitivo. Fomento Ecológico Banamex tiene entre sus programas uno de los más ambiciosos e importantes en materia de reforestación y lucha en contra del cambio climático; fábricas de agua, un programa que busca involucrar a los propietarios y habitantes de estas comunidades en labores de reforestación, vigilancia y mantenimiento. Su plan de acción está orientado al re-

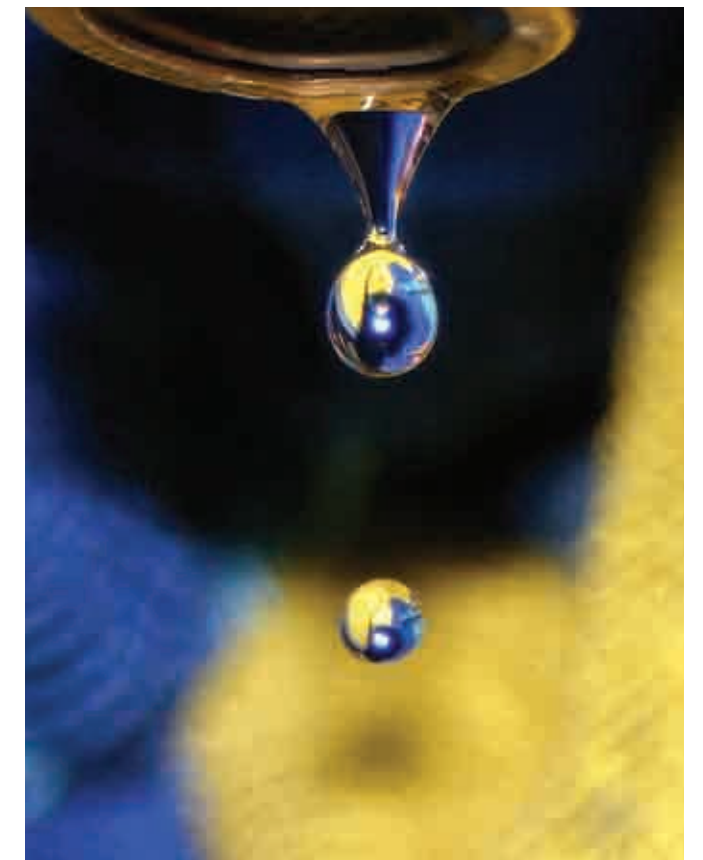
establecimiento de la cobertura forestal, mantenimiento de áreas reforestadas, prevención de incendios forestales, áreas protegidas, protección de refugios de especies endémicas, y procuración de la supervivencia de los árboles recién plantados a través del programa de participación comunitaria y educación ambiental. De las 700,000 hectáreas que México pierde anualmente por la deforestación, Fomento Ecológico Banamex ha contribuido en la reforestación de 3,325 hectáreas en el

“En materia de cuidado ambiental, hacer las cosas bien no es el camino correcto, es el único”.

Parque Izta-Popo, 1,140 hectáreas en el Nevado de Toluca, además de generar empleos y causar un impacto positivo en las comunidades ofreciendo una mejor calidad de vida y una cultura de respeto y manejo sustentable de recursos. De manera ilustrativa, los índices de deforestación en México son equivalentes a la extensión territorial del estado de Sinaloa. Y sólo la deforestación contribuye con el 14 por ciento de las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestro país.

Imagine si además de llevar a cabo programas de reforestación, cambiamos nuestros hábitos y cultura de consumo, tomamos acciones para reducir nuestra huella ecológica individual, pensamos más en el mundo que queremos para nuestro futuro y reconocemos que la inacción cuesta más que la acción.

Se dice que quien no conoce su historia está condenado a repetirla. También diría que quien no conoce su riqueza y reconoce su importancia está condenado a darla por hecho. En materia de cuidado ambiental, hacer las cosas bien no es el camino correcto, es el único.



XX ASAMBLEA DE LA FEDERACIÓN PRONATURA

El Museo Franz Mayer fue el marco elegido el pasado 20 de abril para la celebración de la XX Asamblea de la Federación Pronatura.



Este evento congregó a los amigos, socios y aliados de esta organización conservacionista mexicana que está a punto de cumplir los 30 años de continua defensa del patrimonio natural de México a través de sus representaciones en las regiones Noreste, Noroeste, Centro-Occidente y Sur del país además de en Veracruz y Península de Yucatán.

En su discurso a los asistentes, el Ing. Guillermo Barroso Montull, Presidente de la Federación Pronatura, hizo hincapié en la importancia del año 2009

“Los gobiernos, las empresas y la sociedad civil tenemos la responsabilidad de contribuir desde nuestra trinchera”.

para la organización, mismo en el que se consolidó la creación de la Federación, modelo institucional que conoce sus orígenes en el ejercicio de Rediseño Institucional que Pronatura emprendió a partir del año 2003. A través del modelo federativo, la organización responde a la necesidad de reforzar tanto su identidad institucional, como su integración y consolidación en el nivel nacional.

El modelo federativo se configura a través del consenso de sus diferentes miembros, partiendo de sus necesidades y tomando como base el marco estratégico general; promueve además el sentido social de la organización, la corresponsabilidad, la equidad, el compromiso y el apoyo mutuo. La Federación Pronatura busca generar sinergias al integrar y articular a las partes, potencializando el ser y el quehacer de cada uno en el todo al reconocer y respetar las diferencias de los miembros considerando sus características y condi-

ciones regionales, sin perder la visión global y la unidad nacional.

El Informe Anual 2009 presentado en el evento evidenció que la solidez, solvencia y trayectoria de Pronatura lograron que en un año como el pasado, caracterizado por una profunda crisis económica a nivel global, se generaran resultados positivos tanto en la incidencia

de su trabajo de conservación como en la recaudación de recursos financieros constituyendo ambos signos inequívocos de que la solidez de una organización como Pronatura no se pone en entredicho ante los embates exteriores.

En el evento se les brindó homenaje a las trayectorias de la Arq. Vivian Alegría, el Dr. José Sarukhan Kermez y el Dr. Ernesto Enkerlin Hoeflich que fueron distinguidos con un reconocimiento por parte de Pronatura, ante la presencia del Dr. Mauricio Limón Aguirre, Subsecretario de Gestión para la Protección Ambiental de Semarnat, quien asistió al evento en representación del Presidente Felipe Calderón.

Para finalizar el acto, el Director General de Pronatura México, Lic. Martín Gutiérrez Lacayo hizo un llamado al que debería ser el gran protagonista de este 2010 como Año Internacional de la Diversidad Biológica: los ciudadanos de este país, a quienes invitó a que desde su cotidianidad se erijan en actores responsables de su medio ambiente y que exijan y se exijan ese grado de compromiso. Es el público en general quien se debe dar a la tarea de guiar al mundo hacia el desarrollo sostenible. Los gobiernos, las empresas y la sociedad civil debemos contribuir desde nuestra trinchera; lo que más cuenta son las decisiones individuales que se adoptan miles de millones de veces por día... la tuya y la mía.



Algunos datos relevantes

Actualmente se desarrollan 361 proyectos de conservación, 30 programas regionales y cinco programas a nivel nacional.

LOGROS DURANTE 2009

7,500 hectáreas reforestadas.

31,722 toneladas de CO₂ neutralizadas, lo que se tradujo en un monto de \$3,550,000.00.

28,647 niños atendidos en los programas de Educación ambiental.

107 contratos de conservación realizados.

156,283 hectáreas sujetas a contratos.

Registro de 4,574,350 individuos, aves migratorias y residentes en Veracruz.

185,837 tinas ciegas que infiltran 1,250,000 metros cúbicos de agua al año al subsuelo.

170 presentaciones de TCPM que sensibilizaron a 19,000 personas en Latinoamérica.

Más de 2 millones de tortugas marinas liberadas en más de 80 km. de playa en los 20 años del programa.

Seis números publicados del suplemento “Pronatura por la Gente por la Tierra” en la revista Newsweek en Español, un impacto calculado en 1.5 millones de lectores.

Producción de 1,639,231 plantas nativas en los 15 viveros operados por la Organización.

Se habilitaron más de 300 kilómetros de brechas corta fuego para prevenir incendios en la Península de Yucatán, Centro Occidente, Noroeste y Noreste del país.

Se logró tener un 84 por ciento de sobrevivencia en reforestaciones de manglar en el Estado de Chiapas.

El programa Goles Verdes de la Selección Mexicana de Fútbol operado conjuntamente con Fundación Televisa ha permitido la reforestación de 148,000 árboles en el hábitat de la Mariposa Monarca.

2,393 hectáreas de humedales prioritarios fueron restauradas a lo largo y ancho del país.

Más de un millón de metros cúbicos de derechos de agua fueron adquiridos para la restauración del Delta del Río Colorado.

LA MAJESTUOSIDAD NATURAL DEL CAÑÓN DEL SUMIDERO

Majestuosidad y una sensación de ser sólo un pequeño punto dentro de una sucesión de paredes de roca de hasta mil 200 metros de altura cubiertas de abundante vegetación.

Por José Solís Juárez

Ese es el sentimiento que se tiene cuando se recorre el Cañón del Sumidero, uno de los espectáculos naturales más hermosos del país.

Ubicada a escasos 40 minutos de la capital chiapaneca, Tuxtla Gutiérrez, se encuentra la ciudad de Chiapa de Corzo, en cuyo embarcadero inicia la mágica aventura de recorrer el cañón para admirar sus impresionantes formaciones geológicas que se suceden una a otra mientras se avanza por la cuenca del Río Grijalva, uno de los más caudalosos del país.

Para los amantes de las ciudades coloniales, Chiapa de Corzo es además una estupenda opción para disfrutar de un paseo por sus calles empedradas, su hermoso y antiguo convento de Santo Domingo, el museo de La Laca y su gran oferta de "souvenirs" que ofrecen artesanos locales a un bajo precio.

Ya en el embarcadero inicia una aventura sin igual a bordo de lanchas que van desde pequeñas hasta de 30 pasajeros operadas por gente de la comunidad que como buenos anfitriones conducen las lanchas por alrededor de 13 kilómetros en una travesía con magníficas vistas del cañón que hace millones de años estuvo bajo el mar y que hoy en día, por su importancia natural, es un área natural protegida.

Y fue declarado Parque Nacional en 1980 con la finalidad de proteger su flora, fauna y restos arqueológicos que no habían sido afectados por la construcción y embalse de la Presa Chicoasen, así como para proteger la cuenca del Grijalva como consecuencia de los azolves de la presa.

Ya con tu chaleco salvavidas y con la expectativa de encontrar cocodrilos acutus, que son muy abundantes en esta área pero que sin embargo no representan peligro para los visitantes que respetan las indicaciones de los



guías. Si se tiene suerte será posible observar desde las embarcaciones monos arañas que se balancean en la vegetación que cubre las paredes del cañón y que varía según la altura en que se ubica, destacando las bromelias en las partes bajas y los pinos en las altas, pasando por una gran variedad de flora como helechos, begonias y musgos.

Entre las especies de fauna en peligro de extinción o amenazadas que habitan en la zona y algunas de las cuales es posible ver durante el recorrido son: hocofaisán, cocodrilo de río, jaguarundi, ocelote, tepezcuitle, venados cola blanca y temazate, oso hormiguero y zopilote rey. Otras especies presentes en la parte terrestre del Cañón son el jabalí y aves como chachalacas, pericos, garzas, pelicanos pardos, halcones cola roja, gavilanes y una gran cantidad de reptiles, destacando las iguanas negras y las boas. Al Cañón del Sumidero es posible también recorrerlo por su parte superior a través de carretera, desde donde el espectáculo no es menor, pudiendo también admirar las imponentes cactáceas que crecen en las majestuosas paredes de este Parque Nacional, así como las parvadas de loros que cruzan su cielo. En el camino se ubican seis miradores desde donde se aprecia en todo su esplendor el Grijalva.

Uno de los problemas que enfrenta el Cañón del Sumidero es la gran cantidad de basura que se encuentra flotando en el río y de la cual cada semana se extraen varias toneladas, que son producidas por las comunidades que habitan en las partes superiores del río y en las cuales no existe plena conciencia sobre la gravedad del problema.

La historia geológica del Cañón del Sumidero está calculada en aproximadamente 12 millones de años y su desarrollo hasta la fecha lo ha convertido en un sitio de especial interés para sus visitantes.